

DEDICARE

Trender inom rekrytering 2024





Välkommen till Dedicares inblick i rekryterings- trender 2024

På en ständigt föränderlig arbetsmarknad har rekrytering blivit en nyckelfaktor för framgång. 2024 är inget undantag. Det snabbväxande rekryteringslandskapet kommer med flera tydliga trender som omformar hur rekryterare identifierar och väljer de bästa kandidaterna.

Vad är det kandidaterna letar efter? Vad är utmanande för arbetsgivare?

Vi utforskar tydliga trenderna inom rekrytering, hur de påverkar arbetet med att attrahera rätt kompetens och behålla de mest engagerade medarbetarna.

Vill du veta mer eller prata om hur vi kan hjälpa dig med dina kommande behov av personal?

Hör av dig till jessica.alarik@dedicare.se eller gå in på vår hemsida:
<https://www.dedicare.se/rekrytering/>

I denna PDF får du läsa om:

- ✓ Kompetensbaserad rekrytering
- ✓ Digitalisering och sociala medier
- ✓ AI
- ✓ Kandidatupplevelsen
- ✓ Employer branding
- ✓ Hybrida och flexibla anställningar



TRENDER INOM REKRYTERING

1. Kompetensbaserad rekrytering

När traditionella metoder inte längre ger en fullständig bedömning tar kompetensbaserad rekrytering över. Istället för att enbart fokusera på utbildning och tidigare erfarenheter används numera avancerade metoder och prediktiva tester för att bedöma kandidaters förmågor. Anledningen är att skapa en mer träffsäker matchning mellan kandidat och arbetsgivarens behov.

”

Anledningen är att skapa en mer träffsäker matchning mellan kandidat och arbetsgivarens behov.

Kompetensbaserad rekrytering gör det enklare att identifiera kandidater som stämmer överens med en organisations unika krav. Om metoden används på rätt sätt, tillsammans med en helhetsbedömning, är det ett effektivt verktyg.

2. Digitalisering och sociala medier

En trend som vi har följt utvecklingen av under många år. Och den fortsätter att accelerera, vi ser fortsatt en snabb digital utveckling i sökandet efter rätt kandidater. Något som, på gott och ont, har förändrat rekryteringsprocessen från grunden.

Digitaliseringen har medfört en stor förflyttning av medialandskapet och att synas där målgruppen redan finns är viktigt för att nå och attrahera kandidater på ett effektivt sätt. En stor förändring är företagens behov att vara närvarande på sociala medier. Och detta är inte längre begränsat till den yngre generationen. Sociala medier har blivit ett universellt verktyg för att arbeta både kortsiktigt och långsiktigt med rekrytering.

3. AI

AI är (förhoppningsvis) inte här för att ta våra jobb, men för att göra det enklare för oss. AI-verktyg kan till exempel hjälpa oss sälla igenom stora mängder ansökningar och identifiera de mest lovande kandidaterna. Detta sparar tid och resurser samtidigt som det förbättrar rekryteringskvaliteten.

Det är lätt att känna att man halkar efter i utvecklingen, men oro dig inte. Ta små steg och hitta ditt sätt att ta hjälp av AI. När du tittar tillbaka om ett år kommer du inse att ditt arbetssätt har utvecklats mer än du tror.

4. Kandidatupplevelsen

Kandidatupplevelsen är nu, mer än någonsin, i fokus. Kandidater förväntar sig snabb återkoppling och en inkluderande rekryteringsprocess. Rekryterare måste vara transparenta och engagerade med att dela information om rekryteringsprocessen för att möta de höga kraven hos kandidaterna.

Det här letar kandidaterna efter:

- ✓ Tillhörighet
- ✓ Differentiering
- ✓ Personlig utveckling

Dessa utmaningar har arbetsgivare:

- ✓ Starkt arbetsgivarvarumärke
- ✓ Behålla medarbetare
- ✓ Proaktiv rekrytering

5. Employer branding

Ett ord vi har hört förut men som fortsatt är på tapeten är employer branding, en hygienfaktor för att attrahera talanger. Det handlar inte bara om förmåner, aw:s eller kontorsadress, utan också om hållbarhetsarbete, inkluderande rekrytering, mångfald och jämställdhet.

Kandidater söker efter företag som speglar deras egna värderingar när de väljer en arbetsgivare.

6. Hybrida och flexibla anställningar

Idag är det nästintill ett krav på den svenska arbetsmarknaden – att det finns en naturlig flexibilitet kring var och när man arbetar. Hybridarbete och flexibla anställningar har blivit en grundläggande förutsättning för att trivas på en arbetsplats. Företag som inte erbjuder flexibilitet riskerar att tappa värdefulla medarbetare. Möjlighet att anpassa sitt arbete till individuella behov och livsstil är viktiga drivkrafter. Som arbetsgivare behöver man vara redo att möta dessa förväntningar.

Flexiblare förutsättningar ser vi även bli allt vanligare inom vårdsektorn, något som digitaliseringen har skapat förutsättningar för. Till exempel genom att möjliggöra för patienter att ha videomöten med sin läkare, flexibelt för båda två .

Dessa trender är dock inte isolerade fenomen. De påverkar och påverkas av andra viktiga aspekter både inom rekryteringsbranschen men även av samhället i stort. De som anpassar sig och omfamnar de nya förändringarna kommer att vara väl rustade att attrahera rätt kompetens under 2024.



Om Dedicare

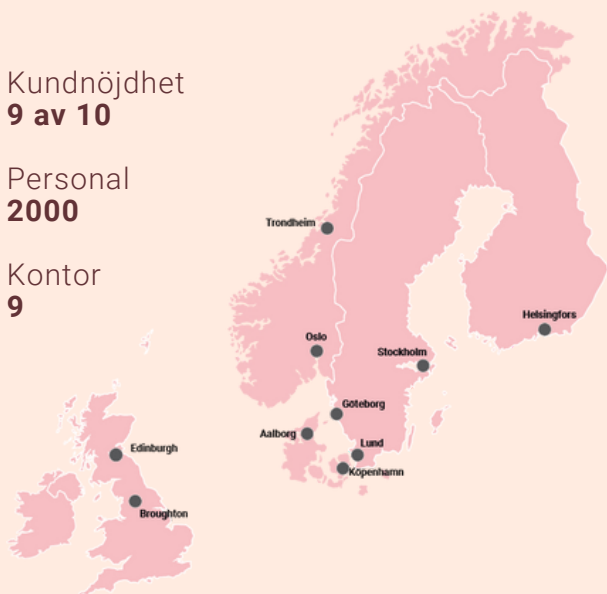
På Dedicare brinner vi för att tillföra kompetens till vård, life science och socialt arbete. Med över 25 års erfarenhet är vi ett av Nordens mest erfarna kompetensföretag inom området. Vi erbjuder både konsult- och rekryteringslösningar, vilket innebär att vi på ett smidigt sätt hittar kvalificerad personal för varje specifik situation.

Med vår långa erfarenhet, och det faktum att många av oss har jobbat inom vård och omsorg, har vi en djup förståelse för vad som krävs. Vi vet hur viktigt det är att alltid utgå från individen i kombination med det uppdrag som ska tillsättas. Vilka kvalifikationer, erfarenheter och drivkrafter har du som kandidat? Hur ser behoven ut hos dig som uppdragsgivare? Vi ser till att matcha varje uppdrag med rätt kompetens.

Kundnöjdhet
9 av 10

Personal
2000

Kontor
9



Vill du veta mer om vår rekrytering?

Behöver du chefer, socionomer, sjuksköterskor eller läkare? Vi hjälper dig med rekryteringen. Vi kan snabbt erbjuda rätt, engagerad och kompetent personal inom vård och socialt arbete. Vi har ett stort nätverk och erfaren personal som enkelt hjälper dig genom hela rekryteringsprocessen.

Rekryteringen genomförs alltid av rekryterare som har personlig erfarenhet av att jobba inom vård och/eller socialt arbete. Det innebär att vi lätt kan sätta oss in i dina behov.

Tillsammans utformar vi en kravprofil för att hitta rätt person för just din verksamhet. Vi kan hjälpa dig genom hela processen eller erbjuda hjälp i delar av den. Vi rekryterar till både privat och offentlig verksamhet.

Varmt välkommen att kontakta Jessica för att prata om hur vi på Dedicare kan hjälpa dig och din verksamhet med kommande behov.

Jessica Alarik

Affärsområdeschef Dedicare Rekrytering

Jessica.Alarik@dedicare.se

+46 730-88 17 55



Dedicare är Nordens största rekryterings- och bemanningsföretag inom vård, life science och socialt arbete.



Ringvägen 100
118 60 Stockholm
<https://www.dedicare.se/>



[08-55565600](tel:08-55565600)



dedicare@dedicare.se



DEDICARE